



Die Schützen Rheinfelden AG bietet mit dem einzigartigen «Klinik im Hotel»-Konzept eine bewährte Kombination von qualitativ hochstehenden Gesundheits- und Hotellerie-Dienstleistungen unter einem Dach. Die Klinik Schützen ist eine der führenden Privatkliniken für Psychosomatik, Psychiatrie und Psychotherapie. Die Hotels Schützen, EDEN im Park und Schiff am Rhein mit ihren Restaurants sind gefragte Adressen bei Gästen aus nah und fern.

Zur Vervollständigung unseres Marketing-Teams der Hotellerie suchen wir per 1. Dezember 2022 oder nach Vereinbarung eine/n

Mitarbeiter/-in Marketing (80-100%)

Sie unterstützen die operative Durchführung der Marketingaktivitäten und verstehen es, mehrere Projekte gleichzeitig und erfolgreich zu koordinieren. Sie arbeiten gerne im Team, sind zuverlässig, gut organisiert und selbstständig.

Ihr Aufgabenbereich beinhaltet folgende Tätigkeiten:

- Unterstützung bei der Koordination und Durchführung von diversen Marketingaktivitäten
- Mithilfe bei der Content-Produktion und Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Koordination von Broschüren, Inseraten und weiteren Drucksachen
- Unterhalt der Webseiten und Abwicklung des Newsletter-Management
- Betreuung von diversen Projekten
- Abstimmung und Kommunikation mit anderen Abteilungen und Partnern

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing/Kommunikation oder Hotellerie/Tourismus
- Berufserfahrung im Marketing
- Kenntnisse im Onlinemarketing und eine Affinität für soziale Medien
- Kommunikationsstärke und ein Faible für Text- und Content Erstellung
- Sehr gute Sprachkenntnisse auf Deutsch und Englisch
- Anwender-Kenntnisse im InDesign (Adobe CS Programm) von Vorteil

Kribbelt es Ihnen bereits in den Fingern? Übermitteln Sie Ihre Bewerbung bitte mit folgendem Link an unsere Leiterin Personalwesen, Alexandra Hämmerle: [Bewerben](#)

Bei Fragen ist Frau Jana Hueber, Leiterin Marketing, gerne für Sie da:
Tel. 061 836 24 37

www.hoteleden.ch

www.hotelschuetzen.ch

www.hotelschiff.ch